

NEWS hot DOT #7

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ DOT ΤΕΥΧΟΣ 7, ΙΟΥΝΙΟΣ 2005

DOiT

DIRECT

κάνε ένα θαύμα τζίνι...

Επικοινωνήσα πρόσφατα με τον φίλο μου τον Κώστα στο τηλέφωνο. Αν και η ώρα ήταν περασμένη, βρισκόταν ακόμα στο γραφείο του. Ο Κώστας δουλεύει σε ένα μεγάλο ταξιδιωτικό γραφείο, νέος στην εταιρία, με την ιδιότητα του διευθυντή πωλήσεων. Ακουγόταν αγχωμένος. Τον ρώτησα τι έχει. Μου είπε πως αν δεν καταφέρει να πιάσει τον στόχο πωλήσεων που του είχε θέσει η εταιρία, η σύμβασή του δεν θα ανανεωθεί. Δούλευε στο γραφείο ένα χρόνο και κάτι. "Έχω δοκιμάσει σχεδόν τα πάντα" μου λέει. "Καταχωρήσεις σε περιοδικά, εφημερίδες, ειδικές προσφορές, νέους προορισμούς, διαγωνισμούς... το τελευταίο που έκανα ήταν μια μαζική αποστολή του εταιρικού μας εντύπου προς όλες τις επαφές που βρήκα μέσα από το πρόγραμμα CRM που χρησιμοποιεί η εταιρία. Άσε, μόνο το θαύμα ενός τζίνι με σώζει!" ...

(Συνέχεια σελ. 3)



EDITORIAL

Τον Γρηγόρη Κόκκορη

Αγαπητοί φίλοι,

Χαίρομαι ιδιαίτερα που μέσα από τις λίγες γραμμές αυτού του εντύπου, μπορούμε να επικοινωνούμε με θέματα τεχνολογίας και εφαρμογών. Όλοι γνωρίζουμε πλέον τις ιδιαιτερότητες και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει ένα έντυπο με προσωπικά δεδομένα, που μπορεί να αλλάζει θέματα ανάλογα με τον παραλήπτη, ή να τυπώνεται σε διαφορετικά υλικά.

Σήμερα ζούμε την εποχή της ψηφιακής επανάστασης στις γραφικές τέχνες. Η DOT 26 χρόνια τώρα, ενημερώνεται, χρησιμοποιεί και εφαρμόζει ότι πιο σύγχρονο σε τεχνολογικό εξοπλισμό, έχοντας δημιουργήσει μια ομάδα αξίων και εμπειρών συνεργατών. Είναι η δική μας συνδρομή και συμμετοχή στην ψηφιακή επανάσταση που αλλάζει... τα προσωπικά δεδομένα!



HOT INDEX

- DOT REPRO: ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΦΙΛΜ ΓΙΑ OUTDOOR
- DOT IMAGING: DOiT DIRECT
- DOT POWERPRINT: DUSTBALL 4000
- ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΙΚΕΣ ΑΝΑΜΕΤΡΗΣΕΙΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

HOT Breeze

www.DustBall4000.com

Προσδεθείτε...

Ο αγώνας αρχίζει στις 18 Ιουνίου!

Φαντάζομαι πως οι περισσότεροι από εσάς θα έχετε παρακολουθήσει κάποια στιγμή κλασικές ταινίες όπως το «Κατσαριδάκι Αγάπη μου» και ίσως να γνωρίζετε στην Αμερική τον θρυλικό αγώνα αυτοκινήτων Canopball! Το Dustball 4000, το 1ο Grand Touring στην Ευρώπη, έρχεται να δώσει το δικό του ξεχωριστό ελληνικό άρωμα και άποψη, παντρεύοντας την απόλαυση της οδήγησης, τη ταχύτητα, την περιπέτεια και την πολυτέλεια! Τα αυτοκίνητα θα διανύσουν περίπου 4.000 χλμ., διασχίζοντας κάποιους από τους ομορφότερους προορισμούς της Ευρώπης, ενώ οι συμμετέχοντες θα απολαύσουν 7 ημέρες αξεχαστων διακοπών!

Εμείς από την πλευρά μας, καθίσαμε στη θέση του οδηγού και σπάσαμε τα δικά μας ρεκόρ ταχύτητας! Σχεδιάσαμε και επιμεληθήκαμε ολόκληρη την έντυπη επικοινωνία του Dustball 4000. Μέσα σε λιγότερο από 3 εβδομάδες ήμασταν έτοιμοι για τη μεγάλη βραδιά της Τετάρτης 30 Μαρτίου στη Μεγάλη Βρεταννία! Στο διάστημα αυτό παρουσιάσαμε και παραδώσαμε πολυτελείς προσκλήσεις, υλικό εταιρικής ταυτότητας, διάφορα αναμνηστικά δώρα, τσάντες, banners, stands και ντυμένα αυτοκίνητα!

Ο δικός μας αγώνας όμως συνεχίζεται, μέχρι να τερματίσει και το τελευταίο αυτοκίνητο!

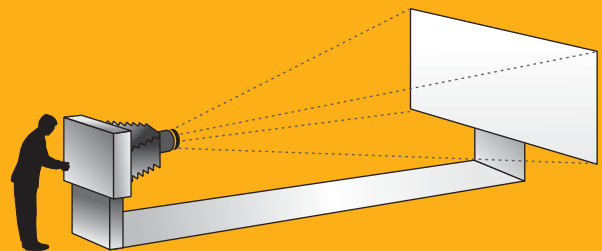


..... Δημήτρης Κόκκορης

ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΦΙΛΜ ΓΙΑ OUTDOOR



Αν έχετε ποτέ πιάσει την διαδρομή Κηφισιά - Πειραιάς μέσω κέντρου και δεν έχετε ακόμα πεισθεί πως το κάπνισμα μπορεί να σας σκοτώσει, τότε μάλλον η ώρα θα ήταν γύρω στις 4 τα ξημερώματα και θα οδηγούσατε νομίζοντας ότι τρέχετε στο DustBall 4000! Το θέμα λοιπόν δεν είναι πόσο γρήγορα τρέχατε, αλλά πόσες υπαίθριες διαφημίσεις (outdoor) είδατε! Και καλά και τις είδατε... αναρωτηθήκατε ποτέ, πως μια απλή μακέτα μεγενθύνεται και τυπώνεται 100 και 200 φορές μεγαλύτερη;



Οι προβολές φιλμ αφορούν κυρίως αφίσες outdoor όπως 24φυλλη, 9φυλλη, panel 1.10x1.60m κ.α. Η διαδικασία είναι σχετικά απλή, απαιτεί όμως εξειδικευμένη γνώση και χρήση μηχανημάτων υψηλής τεχνολογίας, που δουλεύουν με σταθερότητα και μεγάλη ακρίβεια.

Για να τυπωθεί για παράδειγμα ένα panel 1.10x1.60m ο τυπογράφος χρειάζεται φιλμ στο αντίστοιχο μέγεθος. Αφού δεν υπάρχει μηχανήμα που να μπορεί να βγάλει απευθείας φιλμ στις παραπάνω διαστάσεις, πρέπει αναγκαστικά να γίνει μεγένδυση από μικρότερα φιλμ. Σε μια ειδική κάμερα προβάλλουμε τα μικρά πρωτότυπα φιλμ στην επιθυμητή μεγένδυση. Στην **Dot Repro** έχουμε την δυνατότητα προβολής φιλμ έως 2.40x1.29m! Μπορούμε επίσης να προβάλλουμε αφίσα για μεταξοτυπία 2.00x1.00m με 17 ράστερ (κουκίδια). Λαμβάνοντας υπόψη πως όσο μεγαλύτερη είναι η μεγένδυση τόσο μεγαλύτερο είναι και το μέγεθος του τελικού ράστερ, τότε αντιλαμβάνεστε την ιδιαιτερότητα και την δυσκολία της παραπάνω διαδικασίας!

.....Αννα Μπλάνα

DOIT DIRECT

Make It Personal. Make It Count.

(Συνέχεια από σελ. 1)

...Θα ήθελα πολύ εκείνη τη στιγμή να μπορούσα να μεταμορφωθώ στον ήρωά μας DoItman! "Άκουσε" του λέω. "Φαντάσου πως είσαι ένας έντιμος οικογενειάρχης, υπάλληλος, με έναν μέτριο μισθό. Τρέχεις δηλαδή από το πρωί μέχρι το βράδυ. Γυρνάς, λοιπόν, μια μέρα σπίτι σου και βρίσκεις κάτω από την πόρτα ένα πορτοκαλί φάκελο που βγάζει μάτι! Τον ανοίγεις και βλέπεις αμέσως στο ταξιδιωτικό έντυπο που κρατάς, το όνομα σου! Αμέσως χαλαρώνεις με την ιδέα πως κάποιος σε θυμήθηκε και πως αυτό που κρατάς στα χέρια σου δεν είναι ένα ακόμα συνηθισμένο διαφημιστικό φυλλάδιο." "Και τι έχει μέσα;" με ρωτάει. "Μέσα έχει πανέμορφες έγχρωμες εικόνες από ταξιδιωτικά πακέτα με τους αγαπημένους σου προορισμούς, με διαμονή σε μέρη που προσφέρονται για την οικογένεια σου, με ειδική προσφορά ενοικίασης του αγαπημένου σου αυτοκινήτου στο χρώμα που σου αρέσει, και όλα αυτά έφθασαν στα χέρια σου ως δια μαγείας, την εποχή που συνηθώς κανονίζεις τις διακοπές σου!" Παύση... "Κώστα, είσαι ακόμα στη γραμμή;" "Σ' ακούω τζίνι μου... σ' ακούω!"

Αυξήστε τα κέρδη σας.

Επικοινωνήστε προσωπικά.

Σε μια εποχή που βομβαρδιζόμαστε καθημερινά με μαζικά διαφημιστικά μηνύματα, που σαν καταναλωτές δυσκολευόμαστε να αφομοιώσουμε όλο αυτόν τον όγκο πληροφοριών, η ανάγκη για διαφοροποίηση του τρόπου επικοινωνίας και διαφήμισης είναι επιτακτική.

Οι άνθρωποι του marketing έχουν συνειδητοποιήσει πως στον σύγχρονο τρόπο ζωής οι ανάγκες των καταναλωτών έχουν αλλάξει πολύ. Για να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης και τις πωλήσεις των προϊόντων τους πρέπει να μιλάνε με τους πελάτες και όχι στους πελάτες. Το Direct Marketing δεν είναι μόνο μια τεχνική προώθησης αλλά μπορεί να είναι φιλοσοφία και τρόπος λειτουργίας μια επιχείρησης.

Μιας επιχείρησης που:

- Βρίσκεται κοντά στον πελάτη - καταναλωτή
- Κατανοεί τις ανάγκες του
- Ανταποκρίνεται "προσωπικά" και
- Διατηρεί σχέση και μετά την πώληση

Το Direct Mail αποτελεί βασικό εργαλείο του Direct Marketing και είναι ένα ευρέως χρησιμοποιημένο μέσο προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών. Μέχρι σήμερα όμως η αποτελεσματικότητα μιας καμπάνιας σε σχέση με το κόστος της και το ποσοστό ανταπόκρισης των καταναλωτών ήταν μικρή και οφείλετε στο ότι δεν μπορούσε να είναι αρκετά προσωποποιημένη, "κομμένη και ραμμένη" δηλαδή στα "μέτρα" του κάθε καταναλωτή.

Τι έχει αλλάξει λοιπόν;

Σήμερα η εξέλιξη της έγχρωμης ψηφιακής εκτύπωσης αλλάζει τα δεδομένα και δίνει λύσεις, προσφέροντας νέες δυνατότητες, βοηθώντας τους ανθρώπους του marketing να εκμεταλλευτούν την δυναμική αυτού του μέσου.

Η δυνατότητα προσθήκης έγχρωμων εικόνων, γραφημάτων και κειμένων, όλα προσαρμοσμένα σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά κάθε καταναλωτή (sophisticated customer data) καθώς και η εκτύπωση μικρού τιράζ, έχουν καταφέρει να αλλάξουν την δομή και την αξία του Direct Mail.

Make it Personal. Make it Count.

Make it in Colour

Επικοινωνήστε και προωθήστε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας πιο στοχευμένα, πιο προσωπικά, πιο οικονομικά και σίγουρα πιο έγχρωμα! Γιατί συνεχίζουμε να πιστεύουμε πως η ζωή θέλει χρώμα!

Εάν έχετε την περιέργεια να ανακαλύψετε την μεγάλη αυτή καινοτομία, εμείς στην **Dot Imaging**, είμαστε έτοιμοι να σας καθοδηγήσουμε!

.....Εύα Κόκκορη



Τα παρακάτω στοιχεία δείχνουν πόσο η έγχρωμη ψηφιακή εκτύπωση επηρεάζει την αποτελεσματικότητα μιας Direct Mail καμπάνιας με προσωποποιημένα δεδομένα.

Η Δύναμη του Χρώματος

Αύξηση αποτελεσματικότητας σε σχέση με μία μονόχρωμη καμπάνια.

- Αντίληψη και κατανόηση της υπηρεσίας - προϊόν έως 80%
- Επικοινωνία και πώληση Ιδεών έως 88%
- Έγκαιρη εξόφληση των λογαριασμών έως 30%
- Brand awareness 55% έως 78%



Πηγή: CAPV

Τύποι Direct Mail

Αύξηση ανταπόκρισης σε σχέση με ένα απλό μονόχρωμο mailing.

- Μονόχρωμο mailing με όνομα +44%
- Έγχρωμο mailing χωρίς όνομα +45%
- Έγχρωμο mailing με όνομα +135%
- Έγχρωμο mailing με προσωποποίηση μέσω προσαρμοσμένων πληροφοριών με βάση τα χαρακτηριστικά και τις αγοραστικές συνήθειες κάθε καταναλωτή +500%

Πηγή: Romano & Broudy

Make It Personal. Make It Count.

- Δυνατότητα δημιουργίας μακροχρόνιων πελατειακών σχέσεων
- Μεγιστοποίηση της αξίας των πελατειακών δεδομένων, χρησιμοποιώντας έγχρωμα, προσωποποιημένα μηνύματα.



Πηγή: Romano & Broudy

ΣΕΜΕΕ AWARDS

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ



Σ'ε μιά λαμπρή εκδήλωση, όπως αρμόζει στην εκτυπωτική βιομηχανία, όπου όλοι εμείς είμαστε οι πρωταγωνιστές της καθημερινής ζωής με το αποτέλεσμα της δουλειάς μας (βιβλία, αφίσες, περιοδικά, συσκευασία, έντυπα κ.α.), απονεμήθηκαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα τα **"ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ 2005"**. Την διοργάνωση της εκδήλωσης είχε ο Σύνδεσμος Εκτυπωτικών Μέσων Επικοινωνίας Ελλάδος (**ΣΕΜΕΕ**).

Η βραδιά που είχε ως θέμα **"Είναι η Λιθογραφία Τέχνη;"** άφησε άριστες εντυπώσεις δημιουργώντας μία ιδιαίτερα ανθρώπινη και φορτισμένη συναισθηματικά ατμόσφαιρα.

Η **Dot Repro A.E.** πρωταγωνιστεί τα τελευταία 26 χρόνια στην εκτυπωτική διαδικασία της χώρας μας και έχει συμβάλει καθοριστικά στο σημερινό υψηλό επίπεδο ποιότητας.

Η Dot Repro A.E. τιμήθηκε με το αργυρό βραβείο στην κατηγορία Διαχωρισμών

για την έκδοση της Τραπέζης της Ελλάδος "Σχέδια Τραπεζογραμματίων Euro".

Ανάλογες εκδηλώσεις δίνουν την εμπειρία και την δυνατότητα σε όλους τους συντελεστές της παραγωγής να εκτιμηθεί η δουλειά τους και να προβληθεί ένας μεγάλος κλάδος που συμβάλλει στην οικονομία, στην κοινωνία και στην τέχνη, γιατί τελικά η **Λιθογραφία είναι Τέχνη!**

.....Γρηγόρης Κόκκορης

ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΙΚΕΣ ... αναμετρήσεις

Και τώρα, ας διασκεδάσουμε με ένα σταυρόλεξο γνώσεων. Όχι, δεν κρατάτε το «Μολύβι» στα χέρια σας, είναι το Hot Dot με παιχνιδιάρικες διαδέσεις!

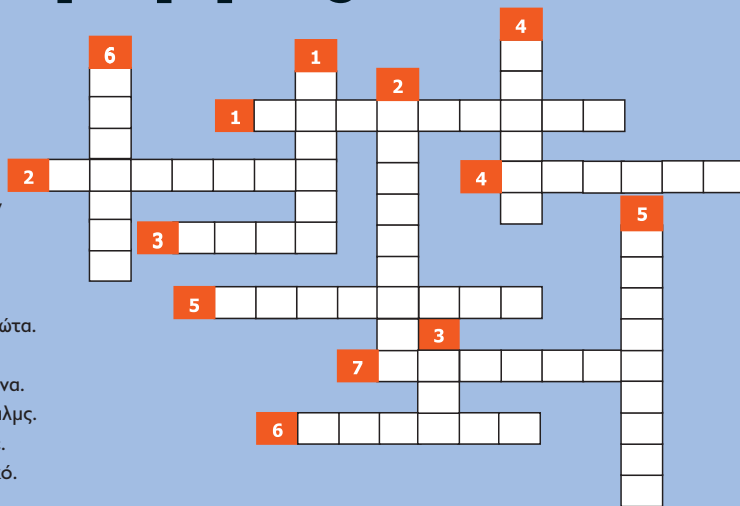
Προσοχή: Μη βιαστείτε να δείτε τις λύσεις!

Οριζόντια

- Αφαίρεση φόντου ενός αντικειμένου - προσώπου μίας εικόνας.
- Εξτρά φιλμ για μία εργασία με ειδικό σχήμα.
- Πότε είπε πως το θέλει?
- Η επίσημη αγαπημένη όλων μας...
- Περιθώριο φόντου για ασφάλεια μίας εργασίας.
- Το βαθύ του μπλε μας συνεπαίρνει. Ιδίως το καλοκαίρι.
- «Καθαρή» επιφάνεια εκτύπωσης.

Κάθετα

- Διόρθωση επιμέρους σημείων μίας εικόνας στον Η/Υ.
- «Αδυνατίζω» τους τόνους μίας εικόνας.
- Άλλαξε και ...μας άλλαξε τα φώτα.
- Το σύνολο των κουκίδων που αποτελούν μία τυπωμένη εικόνα.
- Δοκίμιο που γίνεται από τα φιλμς.
- Ο «Βασικός» μας τέλειωσε. Ώρα για τον ...αναπληρωματικό.



.....Χριστίνα Μποιϊντά

Οριζόντια: 1. ΕΙΣΤΡΕΨΙΜΑ 2. ΚΟΠΤΙΚΑ 3. ΧΘΕΣ 4. ΕΝΝΑΔΑ 5. ΖΑΚΡΙΣΜΑ 6. ΑΙΓΑΙΟ 7. ΟΡΦΕΙΜΟ
Κάθετα: 1. ΠΕΤΟΥΣ 2. ΠΠΟΤΟΝΙΖΩ 3. ΠΛΑ 4. ΡΑΣΤΕΡ 5. ΑΝΑΝΟΓΙΚΟ 6. ΜΕΤΟΧΟΣ



0 mr.DOT

& η ms.HOT

ΠΗΓΑΝΕ διακοπές...
σύντομα θα είναι ξανά μαζί σας
με νέες **ΚΑΥΤΕΣ** ιστορίες!



ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: DOT REPRO A.E., ΕΚΔΟΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: Γρηγόρης Κόκκορης • ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΗ: Άννη Μπλάνα - Εύα Κόκκορη
• ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: DOT GROUP • ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΤΥΠΟΥ: DOT REPRO
DOT REPRO A.E. • **ΑΤΕΛΙΕ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ** • Ανδρομάχης 51 & Χαροκόπου, 17671 Καλλιθέα, dot@dotrepro.gr, τηλ. 210 9582566
DOT POWER PRINT A.E. • **ΕΝΤΥΠΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** • Αιγιάλειας 4, 15125 Αθήνα, dot@dotpowerprint.gr, τηλ. 210 6838558
DOT IMAGING Ε.Π.Ε. • **ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ** • Αγ. Πάντων 45, 17672 Καλλιθέα, dot@dotimaging.gr, τηλ. 210 9578931

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση όλου ή μέρους της παρούσας έκδοσης, χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.